تازه‌های اقتصاد
پنج‌شنبه ۷ خرداد ۱۴۰۵ شماره ۴۲



سهم بانک‌ها از پرداخت ۵۰۷ همت تسهیلات مسکن

بانک‌ها و مؤسسات اعتباری در سال ۱۴۰۴ در مجموع ۵۰۷ هزار و ۱۶۳ میلیارد تومان تسهیلات مسکن پرداخت کرده‌اند.

سهم بانک‌های دولتی از این تسهیلات بیش از ۵۰ درصد بوده است به نحوی که در سال گذشته مجموعاً ۲۵۵ هزار و ۵۴۶ میلیارد تومان تسهیلات مسکن پرداخت کرده اند.

بانک‌های غیردولتی (شامل بانک‌ها خصوصی، موسسات اعتباری و بانک‌های خصوصی شده) نیز با پرداخت ۲۵۱ هزار و ۶۱۷ میلیارد تومان، بیش از ۴۹ درصد از تسهیلات این حوزه را بر عهده داشته‌اند.

در میان بانک‌های دولتی، سه بانک ملی، سپه و پست بانک به‌عنوان بانک‌های تجاری دولتی، در مجموع ۱۲۲ هزار و ۴۹ میلیارد تومان تسهیلات مسکن اعطا کرده‌اند.

همچنین بانک‌های تخصصی دولتی شامل بانک مسکن، کشاورزی، صنعت و معدن، توسعه صادرات و توسعه تعاون نیز ۱۳۳ هزار و ۴۹۷ میلیارد تومان تسهیلات دادند.

با این حال، سهم بانک‌های خصوصی‌شده در پرداخت تسهیلات مسکن از بانک‌های تخصصی دولتی بیشتر بوده است؛ به‌طوری‌که ۱۴۸ هزار و ۶۷۲ میلیارد تومان (بیش از ۲۹ درصد) تسهیلات مسکن از سوی این بانک‌ها پرداخت شده است. بانک‌های صادرات، تجارت، ملت و رفاه کارگران در این گروه قرار دارند.

بانک‌های خصوصی و مؤسسات اعتباری نیز با سهم بیش از ۲۰ درصدی، ۱۰۲ هزار و ۹۴۴ میلیارد تومان تسهیلات مسکن پرداخت کرده‌اند.

در میان بانک‌ها و مؤسسات اعتباری کشور، بانک مسکن به‌عنوان بانک تخصصی، با پرداخت ۱۲۲ هزار و ۲۷۵ میلیارد تومان تسهیلات، بیشترین سهم را در پرداخت تسهیلات مسکن داشته است. سهم این بانک از کل تسهیلات پرداختی، بیش از ۲۴ درصد برآورد می‌شود.

یادداشت روز

طرح‌های شبه‌عمومی یارانه‌ای معضل اقتصادی

■ جمشید عدالتیان شهریاری
استاد دانشگاه

طرح‌های حمایتی نظیر «کالابرگ الکترونیک» و «یسنا» با هدف صیانت از قدرت خرید خانوارهای واقع در دهک های اول تا هفتم درآمدی به اجرا درآمده اند. با این حال، دایره مشمولان این طرح ها از ۶۰ میلیون نفر فراتر رفته که معادل بیش از ۷۰ درصد جمعیت کشور است. این امر عملاً ماهیت هدفمند طرح را به یارانه‌ای شبه‌عمومی تغییر داده است.

تأمین مالی این حجم از حمایت، در صورت اتکا به منابع بانک مرکزی یا برداشت از منابع پایه پولی، واجد آثار انبساطی است. بر اساس گزارش بانک مرکزی، حجم نقدینگی در پایان سال ۱۴۰۴ نسبت به سال قبل از آن رشد ۱۲.۸ درصدی را ثبت کرده است. تزریق تقاضای جدید به بازار کالاهای اساسی بدون تقویت متناسب طرف عرضه، به پدیده «تورم ناشی از فشار تقاضا» در این اقلام دامن می‌زند.

صیانت از دستاوردهای کنترل تورم، مستلزم رعایت سه اصل است: ۱- تأمین مالی طرح‌ها از محل بازتوزیع منابع، نظیر اصلاح یارانه‌های پنهان و نه خلق پول جدید. ۲- تقویت نظام شناسایی خانوارها با اتکا به پایگاه رفاه ایرانیان و اتصال به داده‌های مالیاتی. ۳- مشروط سازی حمایت‌ها به شاخص‌های توسعه ای به منظور جلوگیری از شکل‌گیری انتظارات تورمی. در غیر این صورت، سیاست حمایتی در میان‌مدت به تضعیف قدرت خرید همان گروه‌های هدف منجر خواهد شد.

آمریکا نهاد «مدیریت آبراه خلیج فارس» را تحریم کرد

ذخایر نفت آمریکا به کمترین مقدار در ۴۳ سال اخیر رسید

قیمت جهانی طلا در کف دو ماهه قرار گرفت

بیش از ۸۷۰ میلیارد تومان به خودروهای آسیب دیده از جنگ پرداخت شد