



نشست «تاب‌آوری ارائه خدمات در شرایط بحران؛
از حملات سایبری تا تداوم کسب و کار» برگزار شد

بانک‌ها چگونه در بحران خدمات‌دهی به مردم را حفظ کردند؟



پایان عصر نظارت‌های سنتی بر بازار آنلاین طلا

نشست «قانون‌گذاری طلا؛ از خزانه تا نظارت» دراستیج تازه‌های اقتصاد در بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک (الکامپ) برگزار شد. در این پنل چالش‌های حکمرانی بر اقتصاد دیجیتال با حضور نمایندگان بخش خصوصی و سیاست‌گذاران واکاوی شد و کارشناسان بر ضرورت جایگزینی نظارت‌های سنتی با «تنظیم‌گری افقی» و شکل‌گیری اعتماد نهادی برای توسعه پایدار این بازار تأکید کردند.

مهدی فدایی، مدیرعامل طلاسی در این نشست با اشاره به روند چندساله تنظیم‌گری بازار آنلاین طلا، گفت: یکی از مهم‌ترین چالش‌های کسب‌وکارهای این حوزه، مشخص نبودن دقیق حدود مسئولیت و اختیارات نهادهای ناظر است. وی اظهار کرد: در حال حاضر نهادهای مختلفی از جمله پلیس، نهادهای امنیتی، بازرسی و اتحادیه در حوزه فعالیت پلتفرم‌های آنلاین طلا ورود دارند و کسب‌وکارها با تعدد نهادهای نظارتی مواجه‌اند.

فدایی افزود: طبق مصوبه هیئت وزیران و تبصره ماده ۱۸، بانک مرکزی متولی پلتفرم‌های آنلاین طلا و مسئول سامانه ناظر و اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی نیز مسئول صدور مجوز است. در کنار این دو، نهادهای امنیتی و انتظامی نیز وظایف نظارتی خود را دارند. وی افزود: پلتفرم‌های آنلاین طلا ...

کیف پول دیجیتال فقط یک ابزار پرداخت نیست

نشست «کیف پول دیجیتال؛ فرصت‌ها، چالش‌ها و دلایل بازنگری در قوانین ناظر بر آن» دراستیج تازه‌های اقتصاد در بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک (الکامپ) برگزار شد. در این نشست، صاحب‌نظران حوزه پرداخت و بانکداری با تأکید بر ضرورت خروج از نگاه ابزاری صرف به کیف پول، بر لزوم گذار به مدل‌های مبتنی بر توکن و اکوسیستم‌های تعامل‌پذیر با مشارکت رگولاتور، بانک‌ها و فین‌تک‌ها تأکید کردند.

صادق فرامرزی، عضو هیئت‌مدیره فدراسیون مدیریت و مشاوران اتاق بازرگانی تهران، در این نشست اظهار کرد: حتی اگر بهترین قانون برای کسب‌وکارها فراهم و بهترین پلتفرم کیف پول نیز راه‌اندازی شود، این سؤال مطرح است که آیا کیف پول در آینده توسعه پیدا خواهد کرد یا خیر؟ وی افزود: به نظر من، هرپدیده جدیدی باید متناسب با زمان خود و نیازهای موجود شکل بگیرد. در حال حاضر، مادر شبکه بانکی کشور یک نظام پرداخت مبتنی بر کارت داریم که از طریق شاپرک انجام می‌شود و طی سال‌ها به بلوغ رسیده است. این شبکه با تعداد بالای کارت‌ها و پذیرندگان، خدمات را با سرعت و هزینه پایین ارائه می‌کند و سفر مشتری برای دارندگان کارت و پذیرندگان را به شکل مطلوبی پیش می‌برد؛ بنابراین اساساً نیاز به کیف پول، به‌ویژه کیف پولی که قرار باشد ابتدا در آن پول واریز و سپس ...

بانک جامع؛ مسیر تحول بانک‌ها از خدمات یکپارچه تا درآمدهای پایدار

هم‌زمان با آغاز بیست‌ونهمین نمایشگاه الکامپ، رسانه «تازه‌های اقتصاد» و مؤسسه بازار پول و ارز سلسله‌پنل‌های تخصصی صنعت مالی را آغاز کرد. در نخستین روز از الکامپ ۲۹ نشست «بانک جامع؛ عوامل کلیدی موفقیت و مدل کسب‌وکار دیجیتال» دراستیج تازه‌های اقتصاد در سالن ۷، به بررسی الزامات نظارتی بانک مرکزی از جمله کفایت سرمایه بالای ۱۳ درصد و راهکارهای اصلاح ترازنامه در اقتصاد تورمی پرداخت.

وحید اسماعیلی، مدیرعامل شرکت ارزش‌آفرین اطللس، در آغاز این نشست، با تشریح فلسفه شکل‌گیری بانک‌های جامع، بر ضرورت حرکت این بانک‌ها به سمت ارائه خدمات یکپارچه مالی، بازسازی مالی، مشتری‌محوری، تنوع‌بخشی به درآمدهای کارمزدی و حضور فعال‌تر در اکوسیستم‌های کسب‌وکاری تأکید کرد.

اسماعیلی با اشاره به فلسفه وجودی بانک‌های جامع گفت: فلسفه شکل‌گیری این بانک‌ها، ایجاد پشتیبانی یکپارچه از زنجیره‌های ارزش اقتصادی و تجاری بوده است؛ پشتیبانی‌ای که از طریق تامین مالی، ارائه خدمات بانکی یکپارچه و تسهیل مبادلات انجام می‌شود.

به گفته وی، بانک جامع علاوه بر ایفای نقش واسطه‌گری در تسهیل مبادلات، باید بتواند به مشتریان حقیقی و حقوقی خدمات یکپارچه ارائه دهد و در این مسیر ...

وزیر ارتباطات:

برگزاری الکامپ امسال، نماد تاب‌آوری ایرانیان است



کوتاه به نمایندگی از وزیر اتصالات این کشور اظهار کرد: فناوری در همه زمینه‌های زندگی ما دخیل است و براین باور هستیم که کشورهای منطقه به ویژه عراق و ایران می‌توانند به سمت گسترش این روابط گام بردارند.

وی گفت: بدون شک امروز ایران و عراق روابط خود را براساس رسیدن به یک تعامل استراتژیک تنظیم کرده‌اند و حضور عراق در این نمایشگاه به معنای آن است که گویا دیگر مرز مشترک بین دو کشور معنایی ندارد. وی با تأکید به ظرفیت‌های عراق و نیروی انسانی آن، جهت توسعه همکاری‌های دو کشور اظهار امیدواری کرد.

براساس این گزارش؛ شعار نمایشگاه الکامپ ۲۹ «هوش مصنوعی، امنیت دیجیتال، آینده ایران» است و بیش از ۳۵۰ مشارکت‌کننده در قالب ۱۴ سالن در آن

وی با اشاره به استفاده از نماد ققنوس برای نمایشگاه الکامپ امسال گفت: ققنوس نمادی از تاب‌آوری و ایمان به آینده است که استفاده از این نماد به جا بوده است.

حکیم جوادی تأکید کرد: امسال نگاهی ویژه به بخش تین استارز داشته و تعداد ۱۵۵ دانش‌آموز در آن شرکت کردند که بیش از ۸۰ درصد این دانش‌آموزان مربوط به خارج از تهران و نقاط کمتر رشد یافته هستند.

وی با اشاره به برگزاری هشتمین دوره توان تک در نمایشگاه الکامپ گفت: امروز ما به امید روزی هستیم که فناوری اطلاعات فقط یک بخشی از اقتصاد ایران نباشد بلکه سازنده آینده اقتصاد ایران باشد و تأثیر بیشتری در اقتصاد ایران داشتخ باشد.

سفیر عراق در ایران نیز با پیام متنی

گذشته آموخته‌ایم آنکه هر قدر به توسعه ارتباطات فکر می‌کنیم باید به امنیت ارتباطات نیز فکر کنیم.

وی یادآور شد: همچنین در بخش هوش مصنوعی خدمات بسیار خوبی وجود دارد که در این نمایشگاه صرفاً بخشی از آنها به نمایش گذاشته خواهد شد. ما برای ایران و آینده آن برنامه داریم و همه این موارد این پیام را دارد که آینده ایران به فضل الهی و با همت و افتخار آفرینی مردم آینده درخشانی خواهد بود.

حافظ حکمی، معاون فناوری، نوآوری و امور بین‌الملل وزیر ارتباطات در این مراسم گفت: با وجود جنگ رخ داده شاهد ثبات ارتباطات در کشور بودیم و مردم در هر شرایطی برپایه دانش بومی توانستند به شبکه ارتباطاتی متصل شده و از خدمات الکترونیک استفاده کنند که این نشان می‌دهد تکنولوژی در ایران بطور غریبی نهادینه شده و نمی‌توان با جنگ آن را متوقف کرد و با نماد سیمرغ که برای آن انتخاب شده به خوبی همگام است. وی اظهار امیدواری کرد: در سال آینده همزمان با برگزاری الکامپ اقتصاد دیجیتال به سهم مضاعف ۱۰ درصدی در اقتصاد دست پیدا کند.

همچنین علی حکیم جوادی، رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور اظهار کرد: سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور به عنوان بزرگترین تشکل بخش خصوصی ۱۳۰ هزار عضو دارد که نزدیک به ۵۰ هزار فریلنسر نیز به عضویت این نظام در خواهند آمد.

بسیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی الکامپ با حضور وزرای ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران و عراق، عصر امروز افتتاح شد.

ستار هاشمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران در این مراسم با اشاره به حضور وزیر ارتباطات و سفیر عراق در ایران از همکاری آنها در برگزاری مراسم اربعین قدردانی کرد و گفت: بحث‌هایی شد که برای مدتی نمایشگاه عقب بیافتد، اما گفتیم حتی یک روز هم آن را به تعویق نخواهیم انداخت.

هاشمی افزود: برگزاری این نمایشگاه چند پیام بسیار مهم دارد از جمله اینکه کشور ما با وجود شرایط حاکم در یک سال گذشته با حضور مثال‌زدنی مردم و تاب‌آوری آنها پرافتخار ایستاده است؛ بنابراین برگزاری این مراسم پیام تاب‌آوری را منتقل می‌کند.

وی گفت: حوزه ارتباطات در شرایط جنگی به شدت مورد آسیب واقع شد و بیش از ۵۰۰ سایت ارتباطی ما مورد حمله دشمن قرار گرفت، اما ارتباطات در کشور خاموش نشد و خدمات پایدار ماند. این مهم رقم خورد چرا که شما عزیزان در سالیان گذشته همت و تلاش کرده بودید و ما به واسطه تلاش شما خدمات بومی داریم که بدون اغراق حتی در عرصه جهانی از بهترین‌هاست و امیدواریم در این نمایشگاه بتوانیم این ظرفیت‌ها را به نمایش بگذاریم.

هاشمی در پایان با اشاره به تجربیات گذشته اظهار کرد: درسی که از سنوات

نشست «تاب‌آوری ارائه خدمات در شرایط بحران؛ از حملات سایبری تا تداوم کسب و کار» برگزار شد

بانک‌ها چگونه در بحران، خدمات‌دهی به مردم را حفظ کردند؟

از کار بیفتند و در لحظه نیز مشخص نباشد منشأ اختلال کجاست.

گنجو افزود: در یکی از این شرایط، چهار بانک بزرگ کشور را بازیابی کردیم و در عین حال، مردم به فعالیت‌های خود ادامه دادند. پشت این تداوم خدمت، تلاش شبانه‌روزی همکاران قرار داشت و بسیاری از نیروها در شرایط بسیار سخت و فرسایشی فعالیت کردند.

معاون عملیات شرکت خدمات انفورماتیک با بیان اینکه شبکه بانکی باید برای چنین شرایطی از پیش آماده باشد، گفت: آمادگی صرفاً به

زیرساخت فنی محدود نمی‌شود. باید از قبل مشخص باشد که در صورت وقوع بحران، سایت پشتیبان چگونه فعال خواهد شد، جابه‌جایی نیروها به این سایت چگونه انجام می‌شود و کیفیت ارائه خدمات در شرایط اضطراری چگونه حفظ خواهد شد. وی ادامه داد: حتی مشکلاتی که در نگاه اول ساده به نظر می‌رسند، در شرایط بحران می‌توانند به یک چالش جدی تبدیل شوند؛ بنابراین باید تمام جزئیات، از نحوه انتقال نیروها و تیم‌های عملیاتی گرفته تا کیفیت سرویس‌های پشتیبان، از قبل مورد بررسی قرار گرفته باشد.

گنجو بر ضرورت برگزاری مانورهای واقعی برای سنجش آمادگی شبکه بانکی تأکید کرد و گفت: برای نیروهایی که در شرایط عادی مسئولیت‌های حساس و حیاتی دارند، باید سازوکار جایگزین وجود داشته باشد تا در شرایط بحران بتوانند وظایف خود را ادامه دهند. اگر یک نیروی کلیدی چند شب متوالی درگیر عملیات باشد و امکان استراحت نداشته باشد، باید از قبل برای جایگزینی و تداوم فعالیت او برنامه‌ریزی شده باشد.



این زمینه، از سرویس‌های مشابه و جایگزین استفاده کرده‌ایم تا برای سرویس‌های مختلف، راهکار پشتیبان وجود داشته باشد.

وی ادامه داد: برای مقابله با رخدادهای احتمالی که داده‌ها را هدف قرار می‌دهند نیز از یک راهکار ترکیبی استفاده کرده‌ایم که شامل سرویس جایگزین و بازیابی داده‌هاست.

معاون عملیات شرکت خدمات انفورماتیک خاطرنشان کرد: امروز به نقطه‌ای رسیده‌ایم که می‌توان درباره این راهکارها و نحوه مواجهه با انواع حملات سایبری و تداوم ارائه خدمات در شرایط بحران، بحث دقیق‌تری انجام داد.

وی در ادامه بر ضرورت آمادگی زیرساخت‌ها و کارکنان شبکه بانکی برای سناریوهای مختلف حملات سایبری تأکید کرد و گفت: در این مدت، سه بار با شرایطی مواجه شدیم که از نظر شدت و پیچیدگی، می‌توانست با یک حادثه بسیار بزرگ مانند اصابت موشک یا وقوع زلزله مقایسه شود؛ چرا که در چنین شرایطی ممکن است بخش قابل توجهی از سیستم‌ها به‌طور هم‌زمان

آرش گنجو، معاون عملیات شرکت خدمات انفورماتیک در ابتدای این پنل ضمن توضیح درباره انواع حملات سایبری و راهکارهای مقابله با آنها گفت: حملات سایبری وجود دارد، اما معمولاً بخشی از این حملات از سوی هکرها برای انجام می‌شود که به دنبال باج‌گیری یا مطرح کردن خود هستند. در کنار این حملات، ما با نوع دیگری از تهدید مواجه هستیم و جزو کشورهایی هستیم که کشورهای متخاصم، که اتفاقاً از صاحبان فناوری نیز هستند، به ما حمله می‌کنند.

گنجو ادامه داد: بنابراین باید بحران‌ها و حملات سایبری را دسته‌بندی کنیم.

از نظر من می‌توان این حملات را در سه دسته قرار داد که یکی از آنها حمله به شبکه است و در دسته دیگر، حملاتی قرار می‌گیرند که به نظر من خطرناک‌تر هستند؛ یعنی حملاتی که سراغ داده‌ها و دارایی‌های مردم می‌روند.

معاون عملیات شرکت خدمات انفورماتیک گفت: در حملاتی که با هدف مخدوش کردن داده‌ها انجام می‌شوند، معمولاً سرویس را به‌طور کامل از کار نمی‌اندازند، بلکه با حملات هوشمند، سرویس را در شرایطی قرار می‌دهند که همچنان کار کند، اما داده‌ها مخدوش شده باشند.

وی افزود: گاهی نیز حملات با هدف سرقت داده‌های دولتی و اطلاعات کشورهای متصل به جامعه انجام می‌شود. با توجه به ارزیابی شخصی من، حملات از جنس سوم، یعنی حملاتی که سرویس را متوقف نمی‌کنند، اما هدفشان دسترسی و آسیب زدن به داده‌هاست، خطرناک‌تر هستند.

گنجو تأکید کرد: شبکه بانکی و شبکه مالی ما باید برای هر سه نوع حمله راهکار داشته باشد. در

نخستین نشست استیج تازه های اقتصاد در الکامپ ۲۹ برگزار شد

بانک جامع؛ مسیر تحول بانک ها از خدمات یکپارچه تا درآمدهای پایدار



بانک های جامع گفت: جذب سپرده های بانکی از مشتریان، یکی از روش های اصلی تجهیز منابع است و در کنار آن، روش های مختلف تامین مالی و انتشار اوراق نیز می تواند مورد استفاده قرار گیرد.

به گفته وی، در ادامه سیاست تخصیص منابع، بانک ها منابع خود را بر اساس اولویت های اقتصادی و سیاست های کلان تولیدی کشور به بخش های مختلف اختصاص می دهند و تامین مالی و سرمایه در گردش بنگاه ها نیز در همین چارچوب انجام می شود.

اسماعیلی با تشریح اجزای مدل کسب و کار بانک جامع اظهار کرد: مشتریان این بانک ها می توانند طیف گسترده ای از مشتریان حقیقی، بنگاه های کوچک و متوسط، اصناف، شرکت های بزرگ و مشتریان ویژه را شامل شوند.

می شود.

مدیرعامل شرکت ارزش آفرین اطلس افزود: بانکداری شرکتی، تجاری، خدمات به اصناف و سایر بخش ها در این چارچوب تعریف می شود و در کنار آن، خدماتی مانند مدیریت سرمایه گذاری، مدیریت ثروت، بیمه و مشاوره مالی نیز قرار می گیرد. بنابراین، رویکرد اصلی بانک جامع مشتری محوری و تلاش برای یکپارچه سازی تجربه مشتری و پاسخ به نیازهای مالی اوست.

مدیرعامل شرکت ارزش آفرین اطلس با بیان اینکه بانک جامع به جای تمرکز صرف بر ارائه محصول، باید به سمت ارائه خدمات مالی و بانکی یکپارچه حرکت کند، اظهار کرد: تسهیل امور بازرگانی و تجارت، تامین مالی شرکت ها، پروژه ها و طرح های سودآور، فراهم کردن ابزارهای مالی مورد نیاز و ارائه خدمات مشاوره ای و محصولات بانکی، از مهم ترین ماموریت های بانک جامع محسوب می شود.

وی در ادامه به ضرورت شکل گیری چارچوب های نظارتی متناسب با این نوع بانکداری اشاره کرد و گفت: طبقه بندی تسهیلات بر اساس ریسک، تضمین کفایت منابع برای پوشش تعهدات، استفاده از ابزارهای تحلیلی و نظارتی و توجه به سرفصل های مالی موثر بر کارایی بانک، از جمله موضوعاتی است که باید در این حوزه مورد توجه قرار گیرد.

اسماعیلی با اشاره به سیاست تجهیز منابع در

هم زمان با آغاز بیست و نهمین نمایشگاه الکامپ، رسانه «تازه های اقتصاد» و مؤسسه بازار پول و ارز سلسله پنل های تخصصی صنعت مالی را آغاز کرد. در نخستین روز از الکامپ ۲۹ نشست «بانک جامع؛ عوامل کلیدی موفقیت و مدل کسب و کار دیجیتال» در استیج تازه های اقتصاد در سالن ۷، به بررسی الزامات نظارتی بانک مرکزی از جمله کفایت سرمایه بالای ۱۳ درصد و راهکارهای اصلاح ترانزنامه در اقتصاد تورمی پرداخت.

وحید اسماعیلی، مدیرعامل شرکت ارزش آفرین اطلس، در آغاز این نشست، با تشریح فلسفه شکل گیری بانک های جامع، بر ضرورت حرکت این بانک ها به سمت ارائه خدمات یکپارچه مالی، بازسازی مالی، مشتری محوری، تنوع بخشی به درآمدهای کارمزدی و حضور فعال تر در اکوسیستم های کسب و کاری تأکید کرد. اسماعیلی با اشاره به فلسفه وجودی بانک های جامع گفت: فلسفه شکل گیری این بانک ها، ایجاد پشتیبانی یکپارچه از زنجیره های ارزش اقتصادی و تجاری بوده است؛ پشتیبانی ای که از طریق تامین مالی، ارائه خدمات بانکی یکپارچه و تسهیل مبادلات انجام می شود.

به گفته وی، بانک جامع علاوه بر ایفای نقش واسطه گری در تسهیل مبادلات، باید بتواند به مشتریان حقیقی و حقوقی خدمات یکپارچه ارائه دهد و در این مسیر، خدمات بانکی با بخش هایی از صنعت مالی که خارج از حوزه مستقیم بانکداری قرار دارند، ترکیب

نشست «کیف پول دیجیتال؛ فرصت ها، چالش ها و دلایل بازنگری در قوانین ناظر بر آن» برگزار شد

کیف پول دیجیتال؛ فقط یک ابزار پرداخت نیست

به شکل مطلوبی پیش می برد؛ بنابراین اساساً نیاز به کیف پول، به ویژه کیف پولی که قرار باشد ابتدا در آن پول واریز و سپس از آن برداشت و پرداخت شود، احساس نمی شود.

فرامرزی ادامه داد: چند عامل باعث می شود که کیف پول نتواند به سادگی جایگزین ابزارهای موجود شود. نخست اینکه فرایند استفاده از کارت بسیار ارزان قیمت و کارآمد است. بنابراین اساساً این تصور که کیف پول صرفاً یک ابزار پرداخت است، اشتباه است.

وی با اشاره به گستردگی شبکه پذیرندگی در کشور گفت: عامل دوم، نفوذ بالای شبکه پذیرندگی است. عامل سوم نیز این است که در مدل کیف پول، یک مرحله اضافه شده و کاربر باید ابتدا پولی را در کیف پول خود قرار دهد. این مرحله در شرایط اقتصادی فعلی برای مردم لزوماً مقرون به صرفه نیست.

لزوم گذار به مدل های مبتنی بر توکن و اکوسیستم های تعامل پذیر با مشارکت رگولاتور، بانک ها و فین تک ها تأکید کردند.

صادق فرامرزی، عضو هیئت مدیره فدراسیون مدیریت و مشاوران اتاق بازرگانی تهران، در این نشست اظهار کرد: حتی اگر بهترین قانون برای کسب و کارها فراهم و بهترین پلتفرم کیف پول نیز راه اندازی شود، این سؤال مطرح است که آیا کیف پول در آینده توسعه پیدا خواهد کرد یا خیر؟ وی افزود: به نظر من، هرپدیده جدیدی باید متناسب با زمان خود و نیازهای موجود شکل بگیرد. در حال حاضر، ما در شبکه بانکی کشور یک نظام پرداخت مبتنی بر کارت داریم که از طریق شاپرک انجام می شود و طی سال ها به بلوغ رسیده است. این شبکه با تعداد بالای کارت ها و پذیرندگان، خدمات را با سرعت و هزینه پایین ارائه می کند و سفر مشتری برای دارندگان کارت و پذیرندگان را



نشست «کیف پول دیجیتال؛ فرصت ها، چالش ها و دلایل بازنگری در قوانین ناظر بر آن» در استیج تازه های اقتصاد در بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک (الکامپ) برگزار شد. در این نشست، صاحب نظران حوزه پرداخت و بانکداری با تأکید بر ضرورت خروج از نگاه ابزاری صرف به کیف پول، بر

نشست «قانون گذاری طلا؛ از خزانه تا نظارت» برگزار شد

پایان عصر نظارت های سنتی بر بازار آنلاین طلا



مدیرعامل طلاسی با تأکید بر ضرورت وجود قوانین سختگیرانه برای جلوگیری از تخلف گفت: کسب و کارهای این حوزه با اصل نظارت و سختگیری مخالفتی ندارند، اما در کنار نظارت باید از کسب و کارهای دیجیتال نیز حمایت شود.

وی افزود: تعداد نهادهای ناظر در سال های فعالیت پلتفرم های آنلاین طلا، تمرکز کسب و کارها را از نوآوری و توسعه خدمات دور کرده است. وظیفه پلتفرم ها ایجاد خدمات نوآورانه و فراهم کردن امکان سرمایه گذاری امن برای کاربران است و انتظار می رود حاکمیت نیز چارچوب نظارتی را به شکل شفاف و واحد مدیریت کند.

فدایی با اشاره به اشتغال نیروهای متخصص در این شرکت ها تأکید کرد: حمایت از پلتفرم های دیجیتال، در واقع حمایت از نیروهای جوان و متخصصی است که در این کسب و کارها مشغول فعالیت هستند.

جدید با ادعای نظارت بر این حوزه تأکید کرد: برای کسب و کارها باید به طور شفاف مشخص شود که در نهایت به کدام نهاد پاسخگو هستند، دستورالعمل کدام مرجع را باید اجرا کنند و چارچوب نظارت چگونه است. وی همچنین خواستار آن شد که در کنار نظارت، حمایت از کسب و کارهای فعال در این حوزه نیز مورد توجه نهادهای مسئول قرار گیرد.

فدایی، با اشاره به یکی از دغدغه های اصلی سیاست گذاران و مشتریان پلتفرم های آنلاین طلا گفت: نگرانی درباره «خالی فروشی» و اطمینان از وجود طلای خریداری شده در خزانه، با راه اندازی سامانه ناظر تا حد زیادی برطرف خواهد شد.

وی افزود: پلتفرم های آنلاین طلا در سال های گذشته به صورت دستی توسط نهادهای مختلف نظارت می شدند، اما با اتصال آنها به سامانه ناظر، موجودی طلا و دارایی هر کاربر به صورت آنلاین و از طریق API قابل رصد خواهد بود.

فدایی تأکید کرد: این سامانه اجازه انحراف از چارچوب های تعیین شده را نمی دهد و در صورت تخلف، امکان مسدود شدن درگاه و ابطال مجوز وجود خواهد داشت. به گفته وی، طلاسی نخستین پلتفرمی است که به سامانه ناظر متصل شده و تحت نظارت آنلاین بانک مرکزی قرار دارد.

نشست «قانون گذاری طلا؛ از خزانه تا نظارت» در استیج تازه های اقتصاد در بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک (الکامپ) برگزار شد. در این پنل چالش های حکمرانی بر اقتصاد دیجیتال با حضور نمایندگان بخش خصوصی و سیاست گذاران واکاوی شد و کارشناسان بر ضرورت جایگزینی نظارت های سنتی با «تنظیم گری افقی» و شکل گیری اعتماد نهادی برای توسعه پایدار این بازار تأکید کردند.

مهدی فدایی، مدیرعامل طلاسی در این نشست با اشاره به روند چند ساله تنظیم گری بازار آنلاین طلا، گفت: یکی از مهم ترین چالش های کسب و کارهای این حوزه، مشخص نبودن دقیق حدود مسئولیت و اختیارات نهادهای ناظر است.

وی اظهار کرد: در حال حاضر نهادهای مختلفی از جمله پلیس، نهادهای امنیتی، بازرسی و اتحادیه در حوزه فعالیت پلتفرم های آنلاین طلا ورود دارند و کسب و کارها با تعدد نهادهای نظارتی مواجه اند.

فدایی افزود: طبق مصوبه هیئت وزیران و تبصره ماده ۱۸، بانک مرکزی متولی پلتفرم های آنلاین طلا و مسئول سامانه ناظر و اتحادیه کسب و کارهای مجازی نیز مسئول صدور مجوز است. در کنار این دو، نهادهای امنیتی و انتظامی نیز وظایف نظارتی خود را دارند.

مدیرعامل طلاسی با اشاره به اضافه شدن یک نهاد

«تازه‌های اقتصاد» در الکامپ ۲۹

۴ روز هم‌اندیشی درباره آینده بانکداری و فناوری مالی

استارت‌آپ‌ها، سرمایه‌گذاران و نهادهای مرتبط را در یک بستر مشترک گرد هم آورد. الکام بانک تنها به معرفی محصولات و خدمات در فضای نمایشگاهی محدود نیست و بخش‌هایی برای گفت‌وگو، ارائه تجربه‌ها و توسعه همکاری میان بازیگران زیست بوم مالی و فناوری در نظر گرفته شده است. محورهایی مانند بانکداری دیجیتال و هوشمند، بانکداری باز، خدمات مالی مبتنی بر API، پرداخت‌های الکترونیکی، فین‌تک، لندتک، اینشورتک، رگ‌تک و سرمایه‌گذاری هوشمند از جمله موضوعاتی هستند که در این بخش دنبال می‌شوند. ایجاد ارتباط میان بانک‌ها و موسسات مالی با شرکت‌های فناوری و دانش‌بنیان، معرفی راهکارها و پروژه‌های جدید، توسعه بازار و فراهم کردن زمینه همکاری‌های مشترک نیز از دیگر اهداف این رویداد است.



مطرح شده در الکامپ منتشر خواهد کرد. تازه‌های اقتصاد در استیج الکام بانک ورودی سالن ۷ نمایشگاه میزبان کارشناسان و علاقه‌مندان حوزه بانکداری و فناوری است. یکی از ویژگی‌های الکامپ امسال، برگزاری «الکام بانک» برای نخستین بار است؛ رویدادی تخصصی که قرار است بانک‌ها، شرکت‌های فناوری، فین‌تک‌ها،

همراهی «موسسه مطبوعاتی بازارپول و ارز» و در بستر تازه‌های اقتصاد میزبان مدیران صنعت بانکی و فناوری، کارشناسان، فعالان کسب و کار و متخصصان این حوزه خواهد بود. تازه‌های اقتصاد نیز ضمن پوشش برنامه‌های این استیج، مجموعه‌ای از گفت‌وگوها، گزارش‌ها و محتوای متنی و تصویری را از مهم‌ترین موضوعات

بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی الکامپ با حضور بیش از ۳۵۰ مشارکت‌کننده و مجموعه‌ای از بخش‌های تخصصی در حوزه هوش مصنوعی، امنیت سایبری، اقتصاد دیجیتال، بانکداری و استارت‌آپ‌ها از امروز در تهران آغاز به کار کرد. این نمایشگاه تا ۱۲ شهریورماه ادامه دارد و بازدیدکنندگان می‌توانند هر روز از ساعت ۸ تا ۱۶ از بخش‌های مختلف آن بازدید کنند.

«تازه‌های اقتصاد» در این دوره با برنامه‌ای ویژه در بخش تخصصی صنعت مالی و فناوری حضور دارد؛ حضوری که محور اصلی آن گفت‌وگو و هم‌اندیشی درباره تحولات بانکداری دیجیتال، صنعت پرداخت، زیرساخت‌های مالی، امنیت سایبری، تنظیم‌گری و فناوری‌های نوین مالی خواهد بود.

در چهار روز برگزاری نمایشگاه، استیج تخصصی «گروه ملی انفورماتیک» با

سامانه «فرآوا» رونمایی شد

کیهان قمری، مدیر توسعه کسب‌وکار بازیابی شرکت مشاوره مدیریت و فناوری فرانگر، در معرفی این محصول اظهار کرد: فرآوا با استفاده از هوش مصنوعی می‌تواند فایل صوتی جلسات را پردازش کرده و محتوای جلسه، سخنان افراد، خلاصه مباحث و مصوبات را به صورت جلسه تبدیل کند. وی افزود: این سامانه با هدف کاهش زمان پردازش جلسات و مدیریت بهتر اطلاعات و مصوبات سازمانی طراحی شده است.

سامانه «فرآوا»، محصول شرکت مشاوره مدیریت و فناوری فرانگر با قابلیت تبدیل هوشمند فایل صوتی جلسات به صورت جلسه در نمایشگاه الکامپ رونمایی شد. به گزارش خبرنگار تازه‌های اقتصاد، سامانه «فرآوا»، محصول شرکت مشاوره مدیریت و فناوری فرانگر با قابلیت تبدیل هوشمند فایل صوتی جلسات به صورت جلسه، در بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی الکترونیک، کامپیوتر و تجارت (الکامپ) رونمایی شد.

ویدیو



الکامپ ۲۹
29th IRAN INTERNATIONAL EXHIBITION OF ELECTRONIC COMPUTER & E-COMMERCE
Artificial Intelligence, Digital Security and the Future of Iran

بانک جامع، عوامل کلیدی موفقیت و مدل کسب و کار دیجیتال

دوشنبه ۹ شهریور
ساعت ۱۳:۱۰ تا ۱۴:۲۵
سالن ۷، استیج الکام بانک

محل برگزاری پتل ها و گفتگو های تخصصی الکامپ ۱۴۰۵

مسعود نارنجی
مشاور بانک ملت

الکامپ ۲۹
29th IRAN INTERNATIONAL EXHIBITION OF ELECTRONIC COMPUTER & E-COMMERCE
Artificial Intelligence, Digital Security and the Future of Iran

نخستین روز الکامپ ۲۰۲۶ چگونه گذشت؟

الکامپ ۲۹
29th IRAN INTERNATIONAL EXHIBITION OF ELECTRONIC COMPUTER & E-COMMERCE
Artificial Intelligence, Digital Security and the Future of Iran

کیف پول دیجیتال؛ فرصت‌ها، چالش‌ها و دلایل بازنگری در قوانین ناظر بر آن

دوشنبه ۹/۶/۱۴۰۵
ساعت ۱۳:۱۰ تا ۱۴:۲۵
سالن ۷، استیج الکام بانک

محل برگزاری پتل ها و گفتگو های تخصصی الکامپ ۱۴۰۵

کیهان قمری
مدیر توسعه کسب و کار و بازیابی شرکت مشاوره مدیریت و فناوری فرانگر

فرهاد وکیلان
مدیرعامل شرکت فراوان (پارس شکه نفت)

حسام محمودیان
عضو هیات مدیره هیات مدیره فناوری بانک تجارت (پارس شکه نفت)

حسام محمودیان
عضو هیات مدیره هیات مدیره فناوری بانک تجارت (پارس شکه نفت)

حسام محمودیان
عضو هیات مدیره هیات مدیره فناوری بانک تجارت (پارس شکه نفت)

حسام محمودیان
عضو هیات مدیره هیات مدیره فناوری بانک تجارت (پارس شکه نفت)

الکامپ ۲۹
29th IRAN INTERNATIONAL EXHIBITION OF ELECTRONIC COMPUTER & E-COMMERCE
Artificial Intelligence, Digital Security and the Future of Iran

پتل: آوری ارائه خدمات در شرایط بحران از حملات سایبری تا تداوم کسب و کار

دوشنبه ۹ شهریور
ساعت ۱۳:۱۰ تا ۱۴:۲۵
سالن ۷، استیج الکام بانک

محل برگزاری پتل ها و گفتگو های تخصصی الکامپ ۱۴۰۵

وحید خدابخشی
مدیرعامل کدک

علی سبزی
مدیرعامل شرکت

احمد علیخانی
رئیس انبار کل مدیریت

آرش کجرو
رئیس هیات مدیره

سید مصطفی میرزایی
رئیس هیات مدیره

الکامپ ۲۹
29th IRAN INTERNATIONAL EXHIBITION OF ELECTRONIC COMPUTER & E-COMMERCE
Artificial Intelligence, Digital Security and the Future of Iran

محصول فرآوا (تبدیل هوشمند فایل به صورت جلسه)

دوشنبه ۹ شهریور
ساعت ۱۴:۳۵ تا ۱۵:۴۵
سالن ۷، استیج الکام بانک

محل برگزاری پتل ها و گفتگو های تخصصی الکامپ ۱۴۰۵

کیهان قمری
مدیر توسعه کسب و کار و بازیابی شرکت مشاوره مدیریت و فناوری فرانگر

الکامپ ۲۹
29th IRAN INTERNATIONAL EXHIBITION OF ELECTRONIC COMPUTER & E-COMMERCE
Artificial Intelligence, Digital Security and the Future of Iran

پتل: قانون‌گذاری طلا؛ از خزانه تا نظارت

دوشنبه ۹ شهریور
ساعت ۱۳:۱۰ تا ۱۴:۲۵
سالن ۷، استیج الکام بانک

محل برگزاری پتل ها و گفتگو های تخصصی الکامپ ۱۴۰۵

احسان چیت ساز
معاون سیاست‌گذاری وزارت ارتباطات

مجتبی قاسمی
دیر هیات مدیره شرکت و کار

مهدی قدایی
مدیر عامل طلا