تازه‌های اقتصاد

نمایشگاه بین‌المللی نظام‌مالی

سرمایه‌گذاری و زیرساخت‌های دیجیتال (بورس، بانک و بیمه_ افکس۲۰۲۶)



رونمایی از نسخه جدید سایت تازه‌های اقتصاد در افکس ۲۰۲۶

در دومین روز هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت مالی، با حضور وحید ماجد، معاون سیاستگذاری پولی بانک مرکزی، رضا لیاقت‌ورز، رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت امور اقتصادی و دارایی، اعضای هیئت‌مدیره مؤسسه مطبوعاتی بازار پول و ارز و جمعی از اهالی رسانه از از نسخه جدید سایت «تازه‌های اقتصاد» رونمایی شد.

پنج‌شنبه ۲۹ آبان ۱۴۰۵ | ۹ جمادی الثانی ۱۴۴۸ | ۱۹ نوامبر ۲۰۲۶ | ۲ صفحه | شماره ۱۶۷ | www.tazehayeeghtesad.com

تامین مالی اقتصاد، به دور از شعارهای پوپولیستی



معاون سیاست‌گذاری پولی بانک مرکزی با بیان اینکه شرایط هنوز به وضعیت مطلوب مدنظر نرسیده و تلاش بیشتری در این زمینه لازم است، افزود: تلاش می‌کنیم براساس اصول علمی، دانش و تجربه، با توجه به ساختار و وضعیت فعلی کشور و به دور از هیاهو، شعارهای پوپولیستی و فشار ناشی از تبلیغات خارجی یا خواسته‌های بخشی و گروهی، در جهت تأمین مالی اقتصاد و تحقق خیر عمومی حرکت کنیم؛ به‌گونه‌ای که آثار آن را در رشد اقتصادی و کنترل تورم شاهد باشیم.

وحید ماجد در گفت‌وگو با تازه‌های اقتصاد در حاشیه نمایشگاه بین‌المللی نظام مالی، سرمایه‌گذاری و زیرساخت‌های دیجیتال، با اشاره به اهمیت هم‌افزایی میان بازار پول، سرمایه و بیمه اظهار کرد: نظام مالی به‌عنوان پشتیبان بخش حقیقی اقتصاد، وظیفه تجهیز منابع برای تأمین مالی تولید در بخش‌های مختلف اقتصادی را بر عهده دارد. هم‌افزایی میان اجزای نظام مالی به ثبات اقتصادی، مالی و پولی کمک می‌کند و لازمه برخورداری از اقتصادی قوی، کارکرد صحیح و به‌موقع نظام مالی، پولی و بیمه‌ای کشور است.

وی افزود: نظام مالی کشور می‌تواند با تأمین مالی هدفمند و هوشمند بازسازی، به جبران آسیب‌های ناشی از جنگ کمک کند تا اقتصاد به روند رشد بلندمدت خود بازگردد و شاهد افزایش تولید، اشتغال و ارتقای سطح معیشت باشیم.

ماجد در پاسخ به پرسشی درباره اقدامات بانک مرکزی برای مهار شتاب تورم در شرایط فعلی اقتصاد گفت: مهار تورم مهم‌ترین هدف بانک مرکزی است. تخریب رابطه مبادله، محدودیت تأمین انرژی صنایع، انتظارات تورمی، تعدیل قیمت‌های اداری و افزایش نقدینگی از عوامل مؤثر بر تورم هستند. اگر در شرایط افزایش قیمت‌ها از سمت عرضه، تقاضا کنترل نشود، مانند ریختن بنزین در تنور تورم است.

وی با تأکید بر ضرورت هماهنگی سایر اجزای حاکمیت برای کاهش تورم افزود: تشدید کنترل کل‌های پولی در کنار تأمین مالی تولید، به‌گونه‌ای که بخش تولید آسیب نبیند، در دستور کار بانک مرکزی قرار گرفته است.

وی با اشاره به ابزارهای مورد استفاده بانک مرکزی در حوزه تأمین مالی اقتصاد اظهار کرد: در خصوص این ابزارها پیش‌تر در رسانه‌ها صحبت و اطلاع‌رسانی شده است. در ماه‌های اخیر، تأمین مالی کالابرگ و دولت از روش‌های غیرتورمی و بدون اتکا به پولی‌کردن کسری بودجه در دستور کار بانک مرکزی قرار داشت و با جمع‌آوری نقدینگی از بازار و تخصیص هدفمند آن از طریق ابزارهای تأمین مالی زنجیره‌ای، توانستیم به توفیقاتی دست یابیم.

وی با بیان اینکه شرایط هنوز به وضعیت مطلوب مدنظر نرسیده و تلاش بیشتری در این زمینه لازم است، افزود: تلاش می‌کنیم براساس اصول علمی، دانش و تجربه، با توجه به ساختار و وضعیت فعلی کشور و به دور از هیاهو، شعارهای پوپولیستی و فشار ناشی از تبلیغات خارجی یا خواسته‌های بخشی و گروهی، در جهت تأمین مالی اقتصاد و تحقق خیر عمومی حرکت کنیم؛ به‌گونه‌ای که آثار آن را در رشد اقتصادی و کنترل تورم شاهد باشیم.

وی ادامه داد: تلاش کارشناسی ما و همکارانمان در بانک مرکزی و بخش‌های کارشناسی دولت بر این است که با عبور از شرایط فعلی، تا حدودی به اقتصاد ثبات ببخشیم و در گام بعدی، موتور تولید و رشد اقتصادی را با شتاب بیشتری به حرکت درآوریم تا اقتصاد با دستان توانمند تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی به حرکت خود ادامه دهد.

خدمات دیجیتال وزارت اقتصاد از مسیر بانک‌ها به مردم می‌رسد

رئیس مرکز نوآوری اقتصادی، فناوری اطلاعات و امنیت فضای مجازی وزارت اقتصاد با تشریح برنامه‌های این وزارتخانه برای توسعه خدمات دیجیتال گفت: وزارت اقتصاد به‌جای ایجاد درگاه‌های متمرکز و الزام مردم به مراجعه مستقیم برای دریافت خدمات، رویکرد سرویس‌گرا را در پیش گرفته است تا خدمات اقتصادی از طریق زیرساخت‌هایی مانند بانک‌ها و مؤسسات اعتباری در دسترس مردم قرار گیرد.

احمد تقوایی‌نجیب در پنل تخصصی«توسعه خدمات دیجیتال مبتنی بر معماری یکپارچه» در هجدهمین نمایشگاه بین المللی نظام مالی، سرمایه گذاری و زیرساخت های دیجیتال اظهار کرد: یکی از سیاست‌های اصلی وزارت اقتصاد در سال‌های اخیر، توسعه سامانه‌ها بر اساس معماری یکپارچه و استاندارد بوده است تا از ایجاد سامانه‌های جزیره‌ای و زیرساخت‌های موازی جلوگیری شود.

وی با اشاره به توسعه خدماتی مانند سفته و برات الکترونیکی افزود: در این رویکرد، مردم برای دریافت خدماتی مانند سفته الکترونیکی نیازی به مراجعه مستقیم به سامانه وزارت اقتصاد ندارند، بلکه می‌توانند از طریق بانک‌ها و با استفاده از سرویس‌های الکترونیکی این خدمات را دریافت کنند.

تقوایی‌نجیب درباره معماری یکپارچه سامانه‌ها توضیح داد: این الگو بر چهار لایه اصلی شامل معماری کسب‌وکار و خدمات، معماری سامانه‌ها، معماری داده و معماری زیرساخت استوار است. ابتدا نیازهای کسب‌وکار و خدمات موردنیاز مشخص می‌شود، سپس سامانه‌های متناسب با آن توسعه می‌یابند. در بخش داده نیز استانداردهای تولید، نگهداری و مدیریت اطلاعات تعیین می‌شود و در لایه زیرساخت، موضوعاتی مانند امنیت و ارتباطات مورد توجه قرار می‌گیرد.

رئیس مرکز نوآوری اقتصادی وزارت اقتصاد با اشاره به نقش برات الکترونیکی در تأمین مالی زنجیره تولید گفت: این ابزار یکی از روش‌های نوین تأمین مالی است که هزینه کمتری برای مجموعه‌های مالی دارد و برخلاف روش‌های سنتی، برای استفاده از آن نیازی به گردش مستقیم پول در حساب‌ها نیست.

تبدیل سامانه‌های اقتصادی به ابزار سیاست‌گذاری داده‌محور

در ادامه این نشست، زهرا کاویانی، مدیرکل دفتر سیاست‌گذاری، مدل‌سازی و تحلیل‌های اقتصادی وزارت اقتصاد، بر ضرورت استفاده از اطلاعات سامانه‌های اقتصادی برای بهبود سیاست‌گذاری و تخصیص هدفمند منابع تأکید کرد.

وی با اشاره به تعدد سامانه‌های ایجادشده در وزارت اقتصاد گفت: هر یک از این سامانه‌ها با هدف حل مسئله‌ای مشخص یا اجرای تکالیف قانونی راه‌اندازی شده‌اند، اما نباید استفاده از آنها صرفاً به ثبت اطلاعات و انجام تکالیف قانونی محدود شود. داده‌های تولیدشده در این سامانه‌ها ظرفیت مهمی برای تحلیل وضعیت اقتصادی و بهبود تصمیم‌گیری‌ها دارند.

کاویانی سامانه جامع صورت‌های مالی را یکی از نمونه‌های این زیرساخت‌ها دانست و افزود: این سامانه با هدف ایجاد مرجع واحد برای ثبت صورت‌های مالی اشخاص حقیقی و حقوقی راه‌اندازی شده است تا از تعدد مراجع و ارائه صورت‌های مالی متفاوت به دستگاه‌های مختلف جلوگیری شود.

کاویانی یکی دیگر از کاربردهای سامانه‌های اطلاعاتی را ارزیابی اثربخشی تسهیلات اشتغال‌زایی عنوان کرد و گفت: سامانه‌های مربوط به ثبت‌نام متقاضیان نباید صرفاً به بستری برای ثبت درخواست و پرداخت تسهیلات تبدیل شوند، بلکه باید امکان بررسی نتایج حمایت‌ها و میزان تحقق اهداف را نیز فراهم کنند. به گفته وی، با استفاده از داده‌های موجود می‌توان بررسی کرد که آیا اشتغال بنگاه‌های دریافت‌کننده تسهیلات حفظ شده، منابع به بنگاه‌های هدف رسیده و حمایت‌های مالی به استمرار فعالیت اقتصادی کمک کرده است یا خیر. این روش امکان رصد مستمر بنگاه‌ها را بدون نیاز به مراجعه‌های میدانی گسترده فراهم می‌کند.

وی با اشاره به آسیب‌های واردشده به بخشی از مشاغل در شرایط جنگی امسال افزود: وزارت اقتصاد در همان مقطع با استفاده از اطلاعات موجود، منابع اشتغال‌زایی را به سمت حمایت از بنگاه‌ها هدایت کرد و بنگاه‌های مشمول به ازای دو ماه حقوق نیروی کار خود تسهیلات دریافت کردند.



هامون؛ زیرساخت ارائه امضای دیجیتال به‌عنوان خدمت

رئیس گروه سیستم‌های تبادل امن شرکت خدمات انفورماتیک با تشریح قابلیت‌های سامانه امضای دیجیتال «هامون» گفت: این محصول با هدف تسهیل فرایندهای غیرحضوری، امکان احراز هویت، صدور گواهی دیجیتال و امضای امن اسناد را در یک بستر یکپارچه فراهم کرده و در حال حاضر بخش عمده بانک‌های کشور از آن استفاده می‌کنند.

رویا شهیدی در نشست تخصصی «هامون؛ راهکار امن امضای دیجیتال» در هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی نظام مالی، سرمایه‌گذاری و زیرساخت‌های دیجیتال، با اشاره به روند جایگزینی امضای دیجیتال به‌جای امضای سنتی اظهار کرد: با گسترش خدمات غیرحضوری و افزایش مراودات دیجیتال، امضای سنتی یا امضای خیس به‌تدریج جای خود را به امضای دیجیتال می‌دهد.

وی توضیح داد: در روش سنتی، اصالت امضا از طریق بررسی و تطبیق چشمی مشخص می‌شود، اما در امضای دیجیتال، سازوکارهای رمزنگاری و فرمول‌های ریاضی، اصالت و انکارناپذیری امضا را تضمین می‌کنند. در این روش، اسناد و داده‌های دیجیتال با استفاده از کلیدهای رمزنگاری امضا می‌شوند که امکان جعل و دست‌کاری اسناد را کاهش می‌دهد.

شهیدی با تشریح فرایند صدور گواهی دیجیتال گفت: ابتدا هویت متقاضی به‌صورت حضوری یا غیرحضوری احراز می‌شود و پس از تأیید اطلاعات از سوی مراجع ذی‌صلاح، یک زوج‌کلید اختصاصی برای کاربر تولید و در یک تجهیز امن، از جمله بخش امن سخت‌افزاری تلفن همراه، ذخیره می‌شود.

به گفته وی، درخواست صدور گواهی با استفاده از کلید خصوصی کاربر امضا و به مرکز گواهی ارسال می‌شود. این مرکز نیز با اتصال اطلاعات هویتی متقاضی به کلید عمومی او، گواهی دیجیتال را صادر می‌کند.

رئیس گروه سیستم‌های تبادل امن شرکت خدمات انفورماتیک با اشاره به محدودیت‌های روش‌های قدیمی امضای دیجیتال اظهار کرد: پیش از توسعه امضای همراه، استفاده از این فناوری عمدتاً به توکن‌های سخت‌افزاری وابسته بود که علاوه بر هزینه تهیه، به نصب و راه‌اندازی میان‌افزارهای مختلف نیاز داشت و در سیستم‌عامل‌های متفاوت با مشکلات اجرایی روبه‌رو می‌شد.

هامون؛ یک کارتابل برای امضای خدمات مختلف

شهیدی با اشاره به شکل‌گیری محصول هامون گفت: شرکت خدمات انفورماتیک در سال ۱۴۰۱ اپلیکیشن امضای همراه خود را با این نام تجاری عرضه کرد و پس از دریافت بازخورد مشتریان، نسخه جدید آن با قابلیت‌های بیشتر و بازطراحی رابط کاربری ارائه شد.

وی افزود: در نسخه جدید، علاوه بر ساده‌سازی مراحل ثبت‌نام و فعال‌سازی، امکان مشاهده و امضای اسناد PDF نیز فراهم شده است. کاربران پیش از این امکان امضای داده‌های مبتنی بر قالب CMS و رشته‌های باینری را داشتند، اما اکنون می‌توانند اسنادی مانند قراردادها، تفاهم‌نامه‌ها، سفته و برات الکترونیکی را نیز در این برنامک مشاهده و امضا کنند.

رئیس گروه سیستم‌های تبادل امن شرکت خدمات انفورماتیک، اتصال به چند مرکز صدور گواهی را از دیگر قابلیت‌های نسخه جدید دانست و گفت: در گذشته هامون صرفاً امکان صدور گواهی از مرکز ریشه بانکی «نشان» را داشت، اما اکنون امکان اتصال به سایر مراکز گواهی دارای مجوز وزارت صمت و ذیل مرکز دولتی ریشه نیز فراهم شده است. وی اضافه کرد: قابلیت چندامضایی نیز به نسخه جدید اضافه شده است که در فرایندهای سازمانی نیازمند تأیید چندگانه، کنترل سلسله‌مراتبی و تأیید حقوقی چندمرحله‌ای کاربرد دارد.

بیش از ۱۰ میلیون امضای موفق در هامون

رئیس گروه سیستم‌های تبادل امن شرکت خدمات انفورماتیک با اشاره به میزان استفاده از این محصول در شبکه بانکی گفت: در حال حاضر بخش عمده بانک‌های کشور از بهره‌برداران هامون هستند و یکی از مهم‌ترین کاربردهای آن، امضای چک الکترونیکی است.

وی افزود: تاکنون بیش از سه میلیون نصب این برنامک در بسترهای اندروید و iOS ثبت شده، بیش از سه میلیون گواهی دیجیتال صادر شده و تعداد امضاهای موفق انجام‌شده از طریق این سامانه از ۱۰ میلیون مورد فراتر رفته است.

شهیدی با اشاره به برنامه توسعه بازار این محصول اظهار کرد: هامون تاکنون عمدتاً در حوزه بانکی مورد استفاده قرار گرفته، اما ورود به حوزه‌های بیمه، مالی و بازار سرمایه نیز در دستور کار قرار دارد.

به گفته وی، در صنعت بیمه، صدور آنلاین بیمه‌نامه‌های اشخاص، تأیید الحاقیه‌ها و اعمال تغییرات در بیمه‌نامه‌ها از جمله کاربردهای امضای دیجیتال است. در حوزه مالی نیز امضای سفته و برات الکترونیکی و قراردادهای تسهیلات غیرحضوری نئوبانک‌ها و شرکت‌های لندتک می‌تواند از طریق این زیرساخت انجام شود.

شهیدی حذف نیاز به توکن سخت‌افزاری، کاهش هزینه‌های عملیاتی و صرفه‌جویی در هزینه‌های چاپ، کاغذ و آرشیو اسناد را از مهم‌ترین مزایای استفاده از هامون برشمرد.

وی در پایان با اشاره به امکانات پشتیبانی این محصول گفت: کاربران می‌توانند برای دریافت راهنمای استفاده، پاسخ پرسش‌های متداول و لینک دانلود برنامک به درگاه hamoon.app مراجعه کنند.

سرمقاله

تاب‌آوری نظام بانکی؛ از مدیریت بحران تا آینده دیجیتال اقتصاد



محمدرضا جمشیدی

دبیر کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی

نظام بانکی یکی از ارکان اصلی پایداری اقتصاد کشور است و نقش آن در شرایط عادی به تأمین مالی، تسهیل مبادلات و ارائه خدمات مالی محدود نمی‌شود؛ بلکه در دوره‌های بحران و نااطمینانی، استمرار فعالیت بانک‌ها به عاملی تعیین‌کننده در حفظ ثبات اقتصادی و آرامش روانی جامعه تبدیل می‌شود. در چنین شرایطی، پایداری خدمات بانکی یک الزام عملیاتی نیست، بلکه مسئولیتی ملی برای جلوگیری از اختلال در جریان فعالیت‌های اقتصادی و حفظ اعتماد عمومی است. تجربه بحران‌های سال‌های اخیر، از همه‌گیری کرونا تا جنگ ۱۲ روزه و شرایط جنگی، نشان داد که تاب‌آوری نظام بانکی باید پیش از وقوع بحران طراحی و تقویت شود.

در تجربه بانک‌های خصوصی، آمادگی پیشینی یکی از عوامل اصلی حفظ پایداری خدمات بود. شناسایی سناریوهایی مانند قطع ارتباطات سراسری، اختلال در شبکه پرداخت، حملات سایبری و محدودیت‌های تردد، زمینه را برای طراحی برنامه‌های جایگزین فراهم کرد. توزیع مراکز عملیاتی و استقرار سامانه‌های حیاتی در چند موقعیت جغرافیایی، تقویت مراکز داده، پیش‌بینی مسیرهای جایگزین برق و ارتباطات و اجرای مانورهای تخلیه و بازیابی، بخشی از اقداماتی بود که با هدف کاهش آسیب‌پذیری و جلوگیری از توقف خدمات انجام شد. همچنین آموزش مدیران شعب و واحدهای فنی و ستادی و پیش‌بینی شیوه‌های ارتباطی جایگزین، امکان تصمیم‌گیری سریع‌تر و هماهنگی بیشتر در شرایط اضطراری را فراهم کرد.

با آغاز بحران نیز اهمیت این آمادگی‌ها آشکار شد. فعال‌سازی فوری برنامه‌های مدیریت بحران، انتقال مرکز فرماندهی فناوری و عملیات به مراکز پشتیبان و استمرار فعالیت زیرساخت‌های بانکی، امکان حفظ خدمات‌رسانی به مشتریان را فراهم کرد. در شرایطی که بخشی از فعالیت‌ها و زیرساخت‌های کشور با محدودیت روبه‌رو بود، بانک‌های خصوصی تلاش کردند خدمات الکترونیکی و حضوری خود را حفظ کنند.

این خدمات در زنجیره تأمین کالاهای مورد نیاز کشور نیز اهمیت ویژه‌ای داشت. تأمین اعتبار برای واردات کالاهای اساسی، دارو و تجهیزات پزشکی و تسهیل ترخیص کالاها از گمرکات، از جمله اقداماتی بود که استمرار آن‌ها می‌توانست از ایجاد وقفه در تأمین نیازهای ضروری جامعه جلوگیری کند. در کنار این موارد، پایش شبانه‌روزی مراکز داده و سامانه‌های بانکی، مراقبت از زیرساخت‌های امنیت اطلاعات و حفظ امنیت فیزیکی مراکز حساس، بخش دیگری از مدیریت چندبعدی بحران در شبکه بانکی بود. البته نیروی انسانی، به‌ویژه کارکنان شعب، مدیران عملیاتی، کارشناسان فناوری و نیروهای پشتیبانی، نقش مهمی در حفظ جریان خدمات داشتند.

پس از عبور از بحران نیز نباید تجربه به‌دست‌آمده به فراموشی سپرده شود. ارزیابی عملکرد، بررسی تصمیم‌ها و شناسایی نقاط قوت و ضعف، بازسازی و ارتقای سامانه‌ها، توسعه مراکز داده پشتیبان و تقویت پروتکل‌های امنیت سایبری باید به بخشی از برنامه مستمر بانک‌ها تبدیل شود. همچنین حمایت از خانواده‌های همکاران جان‌باخته و بخشودگی جرایم و بدهی شهدای جنگ، جلوه‌ای از مسئولیت اجتماعی بانک‌ها در قبال کارکنان و خانواده‌های آنان است. در این میان، فناوری‌های دیجیتال جایگاهی محوری در آینده نظام بانکی دارند. توسعه بانکداری دیجیتال، خدمات غیرحضوری، سامانه‌های یکپارچه و زیرساخت‌های امن و پایدار، علاوه بر بهبود تجربه مشتری و افزایش سرعت و سهولت ارائه خدمات، ظرفیت بانک‌ها را برای تداوم فعالیت در شرایط بحرانی افزایش می‌دهد.

از این منظر، هجدهمین نمایشگاه نظام مالی افکس ۲۰۲۶ فرصتی مهم برای توجه دوباره به نقش بانک‌ها در اقتصاد و بررسی مسیر تحول نظام مالی کشور است. تمرکز این دوره از نمایشگاه بر اقتصاد دیجیتال و توسعه فناوری‌های مالی، می‌تواند زمینه تعامل بیشتر بانک‌ها با سایر ارکان نظام مالی، شرکت‌های فناوری و فعالان اقتصادی را فراهم کند. بانک‌ها در این مسیر صرفاً استفاده‌کنندگان فناوری نیستند، بلکه از بازیگران اصلی شکل‌گیری زیرساخت‌های اقتصاد دیجیتال، تأمین مالی نوآوری و گسترش خدمات هوشمند به شمار می‌روند.

ضرورت دارد نمایشگاه افکس نیز فراتر از معرفی محصولات و خدمات، به بستری برای تبادل تجربه، بررسی چالش‌های تحول دیجیتال، تقویت امنیت زیرساخت‌های مالی و ارائه راهکارهای عملی برای افزایش تاب‌آوری نظام بانکی تبدیل شود.

تجربه بحران به ما آموخته است که پایداری نظام بانکی حاصل هم‌زمانی سه مؤلفه مدیریت علمی، زیرساخت فناورانه و سرمایه انسانی متعهد است. آینده نیز به بانک‌هایی تعلق دارد که در کنار ایفای نقش سنتی خود در تأمین مالی و پشتیبانی از فعالیت‌های اقتصادی، بتوانند با اتکا به فناوری دیجیتال، خدماتی امن، پایدار و در دسترس ارائه دهند. تقویت این ظرفیت‌ها نه‌تنها آمادگی بانک‌ها را برای مواجهه با بحران‌های احتمالی افزایش می‌دهد، بلکه به پایداری و تاب‌آوری کل اقتصاد کشور کمک خواهد کرد.

پایان وثیقه‌محوری در نظام بانکی
اعتبار افراد مبنای پرداخت تسهیلات می‌شود



مدیرعامل بانک ملی ایران با تاکید بر ضرورت تغییر رویکرد نظام بانکی از وثیقه‌محوری به اعتبارمحوری، اصلاح مقررات و توسعه زیرساخت‌های اعتبارسنجی را از پیش‌نیازهای این تحول دانست و گفت: بانک‌ها باید به جای تمرکز صرف بر دارایی‌های متقاضیان، سوابق بازپرداخت و توان مالی آنها را مبنای تصمیم‌گیری قرار دهند.

در دومین روز هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی نظام مالی، سرمایه‌گذاری و زیرساخت‌های دیجیتال، پنل «نقش اعتبارسنجی در توسعه صنعت بانکی، مالی و لندتک‌ها» با حضور مدیران بانکی، فعالان حوزه فناوری مالی و کارشناسان برگزار شد.

محسن سیفی، مدیرعامل بانک ملی ایران در این نشست با اشاره به تفاوت نظام بانکداری سنتی و مدرن اظهار کرد: قواعد و مقرراتی که رگولاتور طراحی کرده، عمدتا بر مبنای نظام بانکداری سنتی شکل گرفته است؛ در حالی که توسعه بانکداری مدرن ممکن است به اصلاح برخی از این قواعد و سازوکارها نیاز داشته باشد.

وی با بیان اینکه در نظام سنتی، وثیقه نقش پررنگی در تصمیم‌گیری برای پرداخت تسهیلات دارد، توضیح داد: وثیقه در اصل ابزاری برای کنترل ریسک و جلوگیری از زیان بانک است، نه لزوماً مبنای اصلی تصمیم‌گیری برای اعطای تسهیلات. بنابراین باید میان برخورداری از وثیقه و اعتبار واقعی متقاضی تفاوت قائل شد.

سیفی با تاکید بر اینکه حرکت از وثیقه‌محوری به اعتبارمحوری برای شبکه بانکی ضروری است، افزود: بانک‌ها باید این رویکرد را در نظام اعتباری، مدیریت پرتفوی، ساختارها و دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌های اعتباری خود مورد توجه قرار دهند.

مدیرعامل بانک ملی همچنین اصلاح نگاه رگولاتور را ضروری دانست و گفت: حتی اگر بانکی وثایق قابل‌توجهی دریافت کرده باشد، نباید صرفا وثیقه مبنای ارزیابی ریسک و تصمیم‌گیری‌های نظارتی قرار گیرد. از این رو، تغییر رویکرد تنها به عملکرد بانک‌ها محدود نمی‌شود و نظام مقررات‌گذاری نیز باید متناسب با این تحول اصلاح شود.

وی تاکید کرد: اعتبارسنجی قرار نیست به‌صورت مستقیم تعیین کند که به چه کسی تسهیلات پرداخت شود یا نشود؛ بلکه باید داده‌های شفاف و قابل اتکایی در اختیار بانک‌ها و سایر ارائه‌دهندگان خدمات اعتباری قرار دهد تا بتوانند بر مبنای آن تصمیم‌گیری کنند.

توسعه پایگاه داده ملی اعتبارسنجی با اطلاعات ۱۶ نهاد

در ادامه این نشست، رضا قاسم‌پور، مدیرعامل شرکت اعتبارسنجی ایران، با تشریح اقدامات انجام‌شده برای توسعه زیرساخت‌های اعتبارسنجی گفت: هدف اصلی شرکت‌های اعتبارسنجی، شفاف‌سازی و اصلاح رفتار اعتباری اشخاص است و این شرکت نیز با ارائه گزارش‌های اعتباری به دنبال افزایش شفافیت و کمک به پایبندی افراد به تعهدات مالی خود است.

وی با اشاره به قانون تامین مالی تولید و زیرساخت اظهار کرد: ایجاد پایگاه داده ملی اعتبارسنجی از سال ۱۴۰۳ در بانک مرکزی در دستور کار قرار گرفت و ۱۶ سازمان و نهاد حاکمیتی به‌عنوان تامین‌کنندگان داده‌های این پایگاه تعیین شدند.

به گفته قاسم‌پور، اطلاعات حوزه‌هایی مانند قوه قضائیه، سازمان امور مالیاتی، صنعت بانکی، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سازمان تأمین اجتماعی و سامانه رفاه ایرانیان در این پایگاه گردآوری شده است.

اعتبارسنجی باید متناسب با شرایط اقتصادی کشور باشد

محمدعلی رستگار، عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس و رئیس هیات‌مدیره بانک تجارت نیز با تاکید بر ضرورت حرکت از تسهیلات وثیقه‌محور به اعتبارمحور گفت: همه افراد امکان ارائه وثیقه ندارند، اما حق دارند از تسهیلات بانکی و سایر خدمات اعتباری استفاده کنند. بنابراین توسعه مدل‌های اعتبارسنجی و حرکت به سمت فراگیری مالی اهمیت زیادی دارد.

وی با اشاره به مولفه‌های محاسبه ریسک اعتباری اظهار کرد: احتمال نکول، میزان تعهدات در معرض ریسک و نرخ بازیافت سه مؤلفه اصلی محاسبه زیان مورد انتظار هستند و ارزیابی ریسک باید متناسب با شرایط اقتصادی کشور و ویژگی‌های مشتریان انجام شود.

ورود شرکت‌های جدید به صنعت اعتبارسنجی

مجید کریمی‌ریزی، رئیس مرکز ملی تامین مالی وزارت اقتصاد نیز از تدوین آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های مرتبط با تاسیس و نظارت بر شرکت‌های اعتبارسنجی خبر داد و گفت: محدودیتی برای صدور مجوز فعالیت این شرکت‌ها وجود ندارد و متقاضیانی که شرایط تعیین‌شده، از جمله دسترسی به داده‌ها و الزامات مالی را احراز کنند، می‌توانند وارد این حوزه شوند. وی افزود: هفته گذشته موافقت اصولی نخستین شرکت اعتبارسنجی نوع دوم غیربانکی در شورا صادر شد.

کریمی‌ریزی با اشاره به نقش اعتبارسنجی در کاهش بی‌اعتمادی در اقتصاد گفت: بدون وجود نظام امتیازدهی اعتباری، بسیاری از مباحث مربوط به تأمین مالی اساساً بی‌معناست؛ زیرا اعتبارسنجی می‌تواند با کاهش مخاطره اخلاقی و گزینش نامساعد، از انحراف منابع جلوگیری و اعتماد میان طرف‌های اقتصادی را تقویت کند.

اعتبارسنجی دیجیتال با دقت ۸۵ درصد

مجید حسامی، مدیرعامل اسنپ‌پی نیز با تشریح تجربه این مجموعه در اعتباردهی دیجیتال گفت: این شرکت در شرایطی که دسترسی به داده‌های جامع اعتباری محدود بود، از روش اعتبارسنجی مبتنی بر ردپای دیجیتال استفاده کرد و مدل اختصاصی خود را بر اساس رفتار کاربران در بسترهای دیجیتال و الگوی خرید آنها توسعه داد.

وی افزود: دقت مدل اعتبارسنجی اسنپ‌پی در ابتدای فعالیت حدود ۷۰ درصد بود که اکنون به حدود ۸۵ درصد رسیده است.

حسامی با اشاره به پیشرفت نظام اعتبارسنجی کشور در سال‌های اخیر گفت: حدود شش سال قبل، نزدیک به ۹۵ درصد از چند هزار کاربر اعتباری اسنپ‌پی که برای بررسی به شرکت اعتبارسنجی ایران معرفی شده بودند، رتبه اعتباری نداشتند؛ اما اکنون به نظر می‌رسد این نسبت تقریباً به صفر رسیده است.

آینده‌پژوهی، ضرورت راهبردی نظام بانکی برای مواجهه با تحولات ژئوپلیتیک

در پنل تخصصی «ایران در نقطه عطف راهبردی؛ سناریوهای کلان ژئوپلیتیک، پیامدهای اقتصادی و آثار راهبردی آن بر صنعت بانکداری خصوصی» که در دومین روز از هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی نظام مالی، سرمایه‌گذاری و زیرساخت‌های دیجیتال برگزار شد، کارشناسان بر ضرورت آینده‌پژوهی، سناریونویسی و افزایش تاب‌آوری نظام بانکی در برابر تحولات سیاسی و اقتصادی تأکید کردند.

کسری کاخ‌ساز، رئیس کمیسیون تحقیق و توسعه کانون بانک‌ها و مؤسسات اعتباری خصوصی، با اشاره به افزایش عدم‌قطعیت‌ها در محیط اقتصادی کشور گفت: روش‌های متعارف تحلیل اقتصادی که بر اساس روندهای گذشته، روابط میان متغیرها و امتداد آن‌ها برای ترسیم آینده شکل گرفته‌اند، همچنان کاربرد دارند، اما در شرایط کنونی به‌تنهایی برای تحلیل آینده کافی نیستند.

وی رقابت قدرت‌های بزرگ، تحولات ژئوپلیتیک، جنگ‌های ترکیبی و سایبری، تحریم‌ها، تغییر مسیرهای تجاری و مالی، اختلال در زنجیره تأمین و تحولات فناوری و انرژی را از جمله عواملی دانست که می‌توانند در مدت کوتاهی معادلات اقتصادی کشورها را تغییر دهند.

کاخ‌ساز با تشریح پژوهش کانون بانک‌های خصوصی توضیح داد: هدف این مطالعه پیش‌بینی یک آینده مشخص نبوده، بلکه شناسایی سناریوهای مختلف و پیشران‌هایی است که می‌توانند کشور را به سمت هر یک از این وضعیت‌ها هدایت کنند. در این پژوهش، تحولات ژئوپلیتیک و آثار آن بر اقتصاد کلان، متغیرهای پولی و بانکی و راهکارهای متناسب با هر سناریو بررسی شده است.

ضرورت آینده‌نگری در تصمیم‌های بانکی

فرشته ضرابیه، معاون توسعه و زیرساخت بانک سامان، نیز با تأکید بر ضرورت رصد مستمر تحولات جهانی و داخلی گفت: پیچیدگی‌های اقتصاد، تحولات فناورانه و تغییر نیازهای مشتریان، تصمیم‌گیری در صنعت بانکداری را به آینده‌نگری وابسته کرده است.

وی افزود: در یک سال و نیم اخیر برخی تحولات محیطی تأثیر بیشتری بر شرایط کشور گذاشته‌اند و به همین دلیل بانک‌ها باید تصمیم‌های خود را با بررسی مستمر اتفاقات و تحولات داخلی و جهانی همراه کنند.

ضرابیه با اشاره به اینکه هر بانک به‌صورت مستقل فعالیت‌هایی در زمینه آینده‌پژوهی انجام می‌دهد، اظهار کرد: هیچ بانکی به‌تنهایی نمی‌تواند همه ابعاد این موضوع را بررسی کند. از این رو، هماهنگی میان بانک‌ها و هم‌راستایی برنامه‌های آنها با سیاست‌های نهادهای بالادستی اهمیت دارد.

پژوهش کانون بانک‌های خصوصی نیز با تجمیع مطالعات و تجربیات بانک‌ها، مجموعه‌ای از راهکارها را برای نظام بانکی و به‌ویژه بانکداری خصوصی ارائه کرده است.

تداوم وضعیت نه جنگ و نه صلح؛ سناریوی غالب

پرستو نیک‌رنگ‌مفرد، کارشناس ارشد معاونت توسعه و زیرساخت بانک سامان، با اشاره به تغییر ماهیت مدیریت ریسک در اقتصاد ایران گفت: شوک‌های متوالی ژئوپلیتیک و ژئواکونومیک، تصمیم‌گیری را از مدیریت ریسک‌های متعارف به مواجهه با عدم‌قطعیت عمیق تبدیل کرده است.

وی افزود: در این پژوهش، چهار سناریو شامل تداوم وضعیت نه جنگ و نه صلح با احتمال ۷۷ درصد، تفاهم اولیه و آغاز مذاکرات با احتمال ۷ درصد، جنگ تمام‌عیار با احتمال ۱۵ درصد و توافق همه‌جانبه با احتمال یک درصد بررسی شده است.

به گفته نیک‌رنگ‌مفرد، برای پایش تحولات نیز داشبوردی شامل ۴۳ شاخص در شش حوزه سیاسی و دیپلماتیک، نظامی و امنیتی، اقتصادی و مالی، اجتماعی و جمعیتی، ژئوپلیتیک منطقه‌ای و سایبری طراحی شده است. نتایج ارزیابی پژوهش نشان می‌دهد این روش توانسته ۸۸ درصد رخدادها را پوشش دهد و دقت ۹۰ درصدی در پیش‌بینی سناریوها داشته باشد.

فشار تورمی و کاهش کفایت سرمایه بانک‌ها

احسان صنیعی، کارشناس ارشد معاونت طرح و برنامه بانک اقتصاد نوین، نیز با تشریح آثار تحولات ژئوپلیتیک بر متغیرهای اقتصادی گفت: در زمان انجام پژوهش، نرخ تورم حدود ۸۳ درصد، رشد تشکیل سرمایه ثابت منفی ۱۱ درصد و میانگین نرخ ارز حدود ۲۵۵ هزار تومان برآورد شده بود.

وی با اشاره به سناریوهای ارزی اظهار کرد: در سناریوی نامطلوب، میانگین نرخ ارز بین ۲۰۰ تا ۲۶۰ هزار تومان و در سناریوی بسیار نامطلوب بین ۲۸۰ تا ۴۰۰ هزار تومان پیش‌بینی شده است.

صنیعی همچنین رشد نقدینگی تا پایان سال را در برآورد واقع‌بینانه حدود ۵۳ درصد و حجم آن را بین ۲۱ تا ۲۲ هزار همت دانست و پیش‌بینی کرد تورم ممکن است به ۹۰ تا ۱۰۰ درصد برسد.

وی تأکید کرد: افزایش تورم از مسیرهایی مانند انتقال سپرده‌ها به صندوق‌های درآمد ثابت، افزایش هزینه تجهیز منابع و کاهش کیفیت دارایی‌ها بر عملکرد بانک‌ها اثر می‌گذارد.

حرکت شبکه بانکی از تسهیلات نقدی به تامین مالی زنجیره‌ای

در نشست تخصصی «ابزارهای نوین تامین مالی زنجیره‌ای» در هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی نظام مالی، سرمایه‌گذاری و زیرساخت‌های دیجیتال، مدیران بانکی و مسئولان وزارت اقتصاد و بانک مرکزی بر ضرورت فاصله گرفتن از شیوه‌های سنتی پرداخت تسهیلات و توسعه ابزارهای نوین تأمین مالی برای حمایت از تولید تکید کردند.

مجید کریمی‌ریزی، رئیس مرکز تامین مالی وزارت اقتصاد، با اشاره به کاهش قدرت واقعی تسهیلات‌دهی بانک‌ها در نتیجه تورم گفت: سهم تسهیلات کلان از مانده تسهیلات شبکه بانکی از ۳۷ درصد در سال ۱۴۰۱ به ۴۶.۶ درصد در سال ۱۴۰۴ رسیده است؛ در حالی که بنگاه‌های کوچک و متوسط همچنان سهم اندکی از منابع بانکی دارند.

وی تامین مالی زنجیره‌ای را راهکاری برای رفع این نابرابری دانست و توضیح داد که در این روش، به‌جای اعتبارسنجی و تامین مالی مستقل هر بنگاه، اعتبار خریدار اصلی مبنای تامین مالی سایر حلقه‌های زنجیره قرار می‌گیرد.

به گفته کریمی‌ریزی، عملکرد ابزارهای تامین مالی زنجیره‌ای در هفت‌ماهه سال ۱۴۰۵ به حدود ۴۰۰ همت رسیده و برنامه‌ریزی برای افزایش ظرفیت این بخش از ۸۰۰ همت به ۲ هزار همت تا پایان سال انجام شده است.

هادی اخلاقی، مدیرعامل بانک تجارت، نیز با اشاره به افزایش چندبرابری نیاز مالی بنگاه‌ها در نتیجه رشد قیمت نهاده‌ها، تامین مالی زنجیره‌ای را راهکاری برای هدایت هدفمند منابع به سمت تولید دانست. به گفته وی، حجم تجمیعی تامین مالی زنجیره‌ای بانک تجارت به حدود ۵۷۲ همت رسیده و این بانک پیش‌بینی می‌کند رقم مذکور تا پایان سال به هزار همت افزایش یابد.اخلاقی تاکید کرد که در شیوه سنتی ممکن است یک کالا در حلقه‌های مختلف زنجیره چندین بار از منابع نقدی تامین مالی شود، بدون آنکه تولید به همان نسبت افزایش یابد اما ابزارهای تعهدی مانند اوراق گام می‌توانند منابع را به بخش‌هایی هدایت کنند که نیاز واقعی به تامین مالی دارند.

وهب منتقی‌نیا، مدیرعامل بانک کشاورزی، نیز تجربه تامین مالی زنجیره تولید نهاده‌های دامی را تشریح کرد. به گفته وی، پس از تغییر نرخ ارز، تنها برای دو ماه فعالیت مرغداری‌های گوشتی حدود ۱۳۰ همت منابع مالی نیاز بود؛ رقمی که تامین آن از طریق تسهیلات نقدی برای بانک کشاورزی و حتی کل شبکه بانکی امکان‌پذیر نبود.

اسماعیل محمدجانی، مدیر اداره تامین مالی زنجیره تولید بانک مرکزی، نیز عملکرد این ابزارها را در هفت‌ماهه امسال حدود ۴۸۰ همت اعلام کرد. به گفته وی، از این میزان ۹۵ همت مربوط به اوراق گام، ۲۰ همت مربوط به کارت‌های رفاهی متصل به اوراق گام و ۳۵۹ همت مربوط به کارت‌های اعتباری و رفاهی بوده است. همچنین ۱۹ بانک در زمینه اوراق گام فعال هستند و سهمیه ۸۷۰ همتی برای ابزارهای تأمین مالی زنجیره‌ای در سال جاری تعیین شده است.

محمدجانی نرخ نکول اوراق گام و برات الکترونیکی را در سه سال گذشته کمتر از ۱.۵ درصد و نرخ نکول کارت رفاهی متصل به اوراق گام را کمتر از یک درصد اعلام کرد؛ ارقامی که در مقایسه با نرخ نکول نزدیک به ۱۰ درصدی تسهیلات ریالی شبکه بانکی قابل‌توجه است.

دستیار اعتباری نوین ایران رونمایی شد

محصول جدید شرکت با عنوان «دانا؛ دستیار اعتباری نوین ایران» که با هدف هوشمندسازی تعامل کاربران با خدمات اعتبارسنجی طراحی و توسعه یافته در هجدهمین نمایشگاه صنعت مالی رونمایی شد.

در فاز نخست، دانا به‌عنوان یک دستیار هوشمند، به پرسش‌های عمومی و تخصصی کاربران درباره اعتبارسنجی، گزارش‌های اعتباری، عوامل مؤثر بر امتیاز اعتباری و خدمات شرکت پاسخ می‌دهد.

این محصول در هجدهمین نمایشگاه صنعت مالی با حضور مجید کریمی ریزی دبیر شورای ملی تامین مالی وزارت اقتصاد، رضا قاسم‌پور مدیرعامل و محسن صادقی عضو هیئت مدیره شرکت اعتبارسنجی ایران رونمایی شد.

البته چشم‌انداز دانا فراتر از پاسخگویی است؛ حرکت تدریجی به سمت تحلیل شخصی‌سازی‌شده گزارش‌های اعتباری، آگاهی در خصوص فرایندهای اعتبارسنجی، تعامل صوتی و شبیه‌سازی مسیرهای بهبود امتیاز اعتباری، افق توسعه این محصول در فازهای بعدی خواهد بود.

رونمایی از طرح زمرد بانک توسعه تعاون در افکس ۲۰۲۶

طرح «زمرد» این بانک با حضور محمدجعفر ایرانی، عضو هیئت‌مدیره بانک توسعه تعاون، در هجدهمین نمایشگاه نظام مالی، سرمایه‌گذاری و زیرساخت‌های دیجیتال رونمایی شد. این طرح به مشتریان حقیقی واجد شرایط امکان می‌دهد بر اساس امتیاز حاصل از سپرده‌گذاری، تا ۴۰۰ میلیون تومان تسهیلات دریافت کنند.

در طرح زمرد، مشتریان با افتتاح حساب و نگهداری سپرده به مدت حداقل سه ماه، بر اساس میانگین حداقل مانده حساب خود امتیاز اعتباری کسب می‌کنند. مبلغ تسهیلات متناسب با امتیاز کسب‌شده تعیین می‌شود و مشتریان می‌توانند یکی از دوره‌های بازپرداخت ۱۲، ۱۸، ۲۴ یا ۳۶ ماهه را انتخاب کنند.

تسهیلات زمرد در قالب عقد مرابحه به دو شیوه ارائه می‌شود: دریافت تسهیلات نقدی از طریق شارژ کارت اعتباری یا استفاده از اعتبار برای خرید کالا و خدمات از بستر «بازارآن» و فروشگاه‌های مورد تأیید بانک. نرخ سود در شیوه نقدی تابع ضوابط بانک مرکزی است و برای خرید از «بازارآن»، نرخ ترجیحی ۱۰ تا ۱۷ درصد در نظر گرفته شده است.

کاوش؛ سامانه ای برای شناسایی و مهار تقلب‌های بانکی

سامانه کاوش که از سوی شرکت ملی خدمات انفورماتیک ارائه شده راهکاری برای شناسایی و مهار تقلب های بانکی به شمار می‌رود.

در دومین روز هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی نظام مالی، سرمایه‌گذاری و زیرساخت‌های دیجیتال،سامانه مدیریت تقلب «کاوش» معرفی و رونمایی شد.در این نشست تخصصی، الهام رضایی، رئیس گروه سامانه‌های مدیریت تقلب شرکت خدمات انفورماتیک و ابراهیم دهقانی، مدیر پروژه هوش مصنوعی، به معرفی و تشریح قابلیت‌ها و ویژگی‌های سامانه مدیریت تقلب «کاوش» پرداختند.

این سامانه در ابتدا برای سوئیچ کارت مؤسسه نور پیاده‌سازی شد و در ادامه، با توسعه دامنه کاربرد آن، در بانک تجارت نیز مستقر شده و حدود دو سال است که به‌صورت عملیاتی مورد استفاده قرار می‌گیرد. همچنین اتصال سامانه بانکداری متمرکز (Core Banking) بانک تجارت به کاوش در دستور کار قرار گرفته است.

علاوه بر این، سامانه کاوش برای تراکنش‌های سوئیچ کارت بانک ملی نیز به‌صورت پایلوت عملیاتی شده و مورد بهره‌برداری قرار گرفته است.

خبر

می‌بانک بانک کشاورزی رونمایی شد

پلتفرم بانکداری باز بانک کشاورزی با نام «می‌بانک»، با هدف اتصال یکپارچه و امن خدمات بانکی به کسب‌وکارهای دیجیتال و فراهم‌کردن زمینه توسعه خدمات مالی نوآورانه، با حضور مدیرعامل و اعضای هیئت‌مدیره این بانک رونمایی شد.

«می‌بانک» با ایجاد بستر همکاری میان این بانک، شرکت‌های فناوری مالی، توسعه‌دهندگان و کسب‌وکارها، گامی عملی در توسعه بانکداری پلتفرمی و حضور موثر بانک کشاورزی در زیست‌بوم اقتصاد دیجیتال است.

در این مراسم، وهب متقی‌نیا، مدیرعامل بانک کشاورزی گفت: تحول بانکداری فراتر از الکترونیکی‌شدن خدمات است و ساختار و شیوه ارزش‌آفرینی بانک‌ها را در بر می‌گیرد؛ به‌گونه‌ای که بانک به بازیگری محوری در شبکه همکاری شرکت‌های فناوری، کسب‌وکارها و مشتریان تبدیل می‌شود.

وی افزود: بانک کشاورزی با نگاه به آینده صنعت مالی کشور، حرکت به سمت بانکداری دیجیتال، پلتفرمی و اکوسیستمی را در دستور کار قرار داده است. آینده متعلق به بانک‌هایی است که با سایر بازیگران اقتصادی ارتباط مؤثر برقرار کنند و زیرساخت خلق ارزش مشترک را فراهم آورند.

رونمایی از تام‌کارت محصول مشترک بانک مسکن و بانک تجارت

در دومین روز هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی نظام مالی، سرمایه‌گذاری و زیرساخت‌های دیجیتال، محصول مشترک تامین سرمایه بانک مسکن و بانک تجارت با عنوان «تام‌کارت» با حضور هادی اخلاقی، مدیرعامل بانک تجارت و محمدعلی احمدزاد، معاون تامین مالی و خدمات مشاوره تامین سرمایه بانک مسکن رونمایی شد.

تام‌کارت با هدف تسهیل دسترسی دارندگان واحدهای سرمایه‌گذاری به منابع خود طراحی شده و امکان اتصال دو صندوق سرمایه‌گذاری «ماوا» و «آباد» تامین سرمایه بانک مسکن به شبکه پرداخت بانکی را فراهم می‌کند. به این ترتیب، دارندگان واحدهای این صندوق‌ها می‌توانند در هر ساعت از شبانه‌روز و در تمام روزهای هفته، واحدهای سرمایه‌گذاری خود را به وجه نقد تبدیل کرده و از طریق این کارت برای پرداخت‌های مورد نظر استفاده کنند.

این محصول با همکاری بانک تجارت و استفاده از سوئیچ پرداخت این بانک به شبکه پرداخت بانکی متصل می‌شود و قرار است دسترسی‌پذیری و نقدشوندگی واحدهای دو صندوق ماوا و آباد را افزایش دهد.

معرفی پلتفرم‌های دیجیتال و نوین بانک رفاه کارگران در افکس ۲۰۲۶

غرفه بانک رفاه کارگران در هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی نظام مالی، سرمایه گذاری و زیرساخت های دیجیتال (بورس، بانک و بیمه)، میزبان چشمگیر طیف وسیعی از بازدیدکنندگان، کارآفرینان، نخبگان اقتصادی، مدیران بنگاه‌های تولیدی و فعالان بازار سرمایه است.

استقبال گسترده از غرفه این بانک در سالن ۸ و ۹ این نمایشگاه‌های، نشان‌دهنده جایگاه برجسته بانک رفاه کارگران در نظام بانکی کشور و اعتماد عموم مردم و فعالان اقتصادی به خدمات و رویکردهای نوین این بانک است.

در جریان این رویداد بزرگ اقتصادی، کارشناسان و مدیران ارشد بانک رفاه کارگران با حضور فعال در غرفه، ضمن ارائه توضیحات جامع درباره آخرین دستاوردها و خدمات بانکی، به معرفی ابزارهای نوین تامین مالی، طرح‌های حمایتی از تولید و اشتغال و خدمات ارائه‌شده در حوزه بانکداری دیجیتال می پردازند. معرفی قابلیت‌های پیشرفته پلتفرم‌های دیجیتال و نوین بانکی از جمله پلتفرم خرید اعتباری «وایب»، سامانه هوشمند «پی‌ول»، اوراق گواهی سپرده خاص، طرح‌های تسهیلاتی ویژه اصناف، بنگاه‌های تولیدی و شرکت‌های دانش‌بنیان، از جمله بخش‌هایی است که با استقبال بازدیدکنندگان و صاحبان کسب‌وکار مواجه شده است.

ارائه خدمات نوین و کارآمد به مشتریان بانک صادرات ایران

افشین خانی، مدیرعامل بانک صادرات ایران نمایشگاه نظام مالی، سرمایه‌گذاری و زیرساخت‌های دیجیتال (بورس، بانک و بیمه) را یکی از پربازدیدترین رویدادهای حوزه مالی و پولی ایران خواند و گفت: حضور در چنین نمایشگاه‌هایی به گسترش هم‌اندیشی و همکاری با صاحب‌نظران و فعالان اقتصادی منجر می‌شود و مهم‌ترین اقدامات انجام‌شده در راستای خدمت‌رسانی به جامعه را نیز بدون واسطه در معرض دید و قضاوت عموم قرار می‌دهد.

وی با بیان اینکه هدایت اعتباری به عنوان رکن اساسی در مسیر پیش روی بانک تعریف شده است، گفت: این تغییر رویکرد باعث می‌شود تا انتظار مشتریان به تسهیلات به موقع با سرعت و شفافیت بیشتری پاسخ داده شود. طی ۴ ماهه گذشته با تدوین و ابلاغ سیاست‌های اعتباری جدید، تلاش شد تا در این راستا حرکت کنیم به نحوی که آثار مثبت آن را می‌توانیم در بازار سرمایه ببینیم.

خانی به افزایش سهام بانک صادرات ایران طی ماه‌های اخیر اشاره کرد و افزود: رشد حاصل‌شده نشان می‌دهد سهامدار و افراد فعال در بازار سیگنال مثبت دریافت کرده‌اند. ما بعد از اختلال یکماهه برخی سامانه‌ها موفق شدیم در مدت زمانی کوتاه از مرحله تثبیت عبور کنیم به نحوی که اکنون در مسیر بالندگی قرار گرفته‌ایم. در این راستا اعتماد مشتریان و سرمایه انسانی کارآمد، مهم‌ترین پشتوانه تحقق برنامه‌ها و اهداف آتی خواهد بود.

مدیرعامل بانک صادرات ایران با تاکید بر اهمیت بانکداری دیجیتال و پیشتازی در رفع نیازهای مالی و بانکی متغیر جامعه، گفت: توسعه خدمات هوشمند و توجه ویژه به حوزه تجارت دیجیتال، جز اولویت‌های اصلی بانک صادرات ایران است چرا که با تغییرات روزافزون در اکوسیستم مالی و بانکی مبتنی بر هوش مصنوعی روبرو هستیم.